

## Business Case – ILLUM

I denne case beskrives, hvilken effekt Retouchs lancering af ILLUMs nye website havde. Den nye hjemmeside resulterede bl.a. i en fremgang på 57% i antallet af sidevisninger - allerede første måned efter lanceringen.

### Om ILLUM

Illum er et stormagasin, der ligger ved Amagertorv på Strøget i København. Ca. 20% af stormagasinet's forretninger drives af Magasin koncernen, mens de øvrige 80% drives af koncessionstagerne. Stormagasinet's 100 forretninger omsætter årligt for omkring 826 mio. kr. (2006/2007).

### Hvad?

ILLUM ville gerne udnytte mulighederne online til at inspirere deres brugere på samme måde, som de gør i stormagasinet. ILLUM valgte Retouch som samarbejdspartner for at løse følgende:

- Besøgene på hjemmesiden skulle i højere grad bruge ILLUM.dk som en kilde til inspiration
- Hjemmesiden skulle i højere grad selvstændigt formidle ILLUMs budskaber og ikke blot referere til stormagasinet.
- Brandingen af ILLUM skulle øges online

### Hvordan?



Retouch udvidede hjemmesiden med en blog, der havde til formål at inspirere, informere og fortælle om nye trends. Derudover blev looket på hjemmesiden optimeret, så det afspejlede ILLUMs brand som trendsætter og talte direkte til ILLUMs målgruppe. Effekten af den øgede

brandingindsats blev målt på brugerens færden på hjemmesiden. Allerede en måned efter lanceringen af ILLUMs nye hjemmeside gav det følgende resultatet.

- 23% flere besøgende uden nogen form for markedsføring for hjemmesiden
- 57% flere sidevisninger, der viser at det nye website fangede folks opmærksomhed
- 28% flere sidevisninger pr. besøgende, der viste at brugerne fandt indholdet interessant
- 9% færre folk forlod hjemmesiden, efter at have besøgt en side
- 37% længere blev de besøgende i gennemsnit på hjemmesiden

Alle tallene viser, at Retouchs optimering havde en markant betydning på ILLUMs branding online.

### Resultat

Retouch lancerede ILLUMs nye hjemmeside d. 1. september 2008. En måned efter lanceringen havde hjemmesiden opnået den ønskede brandingeffekt, der betød at mange flere blev eksponeret for ILLUMs brand via hjemmesiden – alene ved at optimere ILLUMs tilstedeværelse online.